

Angebot: Modulare Weiterbildung für Karim El hamdaoui

Maßnahmenummer: 955 / 273 / 2026, AZAV-zertifiziert; Kundennummer: 48035

Sehr geehrte Frau El hamdaoui,

11.08.2026

nochmals vielen Dank für Ihr Interesse an unserer Weiterbildung „**Angewandte KI für digitale Berufe – Prompting, Automatisierung & Digitalisierung**“. Anbei erhalten Sie heute das gewünschte Angebot mit den auf Sie und Ihre Voraussetzungen optimierten Weiterbildungsmodulen.

Hierbei handelt es sich um eine Maßnahme der beruflichen Weiterbildung nach §§ 81 SGB III.

Warum jetzt? Künstliche Intelligenz verändert den Arbeitsmarkt grundlegend

Künstliche Intelligenz hat die Arbeit in Marketing und E-Commerce in weniger als zwei Jahren fundamental verändert. Content-Produktion, Kampagnensteuerung, SEO, Social Media, Datenanalyse und Kundenkommunikation werden heute mit KI-Tools realisiert, die vor kurzem noch nicht existierten. Unternehmen erwarten von ihren Fachkräften, diese Technologien nicht nur zu kennen, sondern sie professionell und produktiv einzusetzen.

Wer heute im digitalen Marketing arbeiten will, braucht KI-Kompetenzen – das ist keine Prognose mehr, sondern Realität. Stellenausschreibungen für Onlinemarketing-Manager, Social-Media-Manager, E-Commerce-Fachkräfte und Content-Strategen setzen KI-Kenntnisse zunehmend als Grundvoraussetzung voraus. Diese Entwicklung spiegelt sich direkt in den Bildungszielplanungen der Agenturen für Arbeit wider, in denen KI-Prompting, Marketing-Automatisierung und datengetriebene Entscheidungsfindung zu den am häufigsten genannten Qualifikationsbedarfen gehören.

Unsere Weiterbildung setzt genau hier an: Sie vermittelt praxisnah die KI-Kompetenzen, die im modernen Marketing entscheidend sind – von KI-gestützter Content-Produktion über Kampagnenautomatisierung und Performance-Analytics bis hin zur Entwicklung eigener Marketing-AI-Tools. Ergänzt wird der Marketing-Schwerpunkt durch eine breite KI-Qualifizierung in Vertrieb, HR, Prozessmanagement und Datenanalyse, die das Profil der Teilnehmenden für den gesamten digitalen Arbeitsmarkt stärkt.

AZAV-zertifizierte, modulare Weiterbildung zur Qualifikation in einem Engpassberuf inklusive Vermittlung digitaler Grundkompetenzen gemäß Bildungszielplanung

Diese modulare Weiterbildung kann passgenau und flexibel zusammengestellt werden. Sie deckt KI-Kompetenzen in allen relevanten kaufmännischen Fachbereichen ab und wird durch eine Marketing-Spezialisierung ergänzt. Unsere Module orientieren sich inhaltlich eng an den

Bildungszielplanungen der Agenturen für Arbeit. Jedes Modul vermittelt Qualifikationen, die den Einstieg in Engpassberufe im Kontext von KI, digitalem Marketing und Vertrieb ermöglichen.

- ✓ KI-Kompetenzen für alle Fachbereiche:
Vertrieb, HR, Prozesse, Daten & Marketing
- ✓ CRM-Systeme, Pipeline-Management &
KI-gestütztes Prospecting
- ✓ KI in HR: Recruiting, Onboarding &
Performance Management automatisieren
- ✓ Prozessautomatisierung, Workflow-Building
& Dokumentenmanagement mit KI
- ✓ Datenanalyse, Predictive Analytics &
Business Intelligence
- ✓ KI-Agenten bauen, eigene AI-Tools
entwickeln – ohne Programmierkenntnisse
- ✓ Ergänzende Marketing-Spezialisierung:
Marketing-Analytics, KI-Optimierung &
Prozessoptimierung im E-Commerce
- ✓ AI Governance, EU AI Act, AI Security &
Responsible AI

Weitere Details entnehmen Sie bitte den im Anhang befindlichen ausführlichen Modulbeschreibungen.

Eignung für heterogene Zielgruppe zum Erreichen des Niveaus „Spezialist“

Die Qualifizierungsmaßnahme ist aufgrund der Modularisierung auf das Anforderungsniveau „Spezialist“ ausgerichtet und eignet sich dadurch ideal für eine heterogene Zielgruppe mit unterschiedlichen Vorkenntnissen und bisherigen Bildungshistorien.

Das Basismodul auf Fachkraft-Niveau dient dem Kompetenzaufbau und der Sicherstellung der Ausbildungsreife für die anschließenden, arbeitsmarktrelevanten Spezialisierungen. Die Spezialisierungsmodule greifen gezielt Themenfelder auf, die in den Bildungszielplanungen als besonders arbeitsmarktrelevant hervorgehoben werden – allen voran Künstliche Intelligenz, Automatisierung, Prompt Engineering, datengetriebene Entscheidungsfindung und digitale Vertriebsprozesse.

Für unsere Weiterbildung sind insbesondere Personen geeignet, die eine Ausbildung, Berufserfahrung oder Vorerfahrung in folgenden Berufsgruppen gemäß KldB 2010 mitbringen:

232: Technische Mediengestaltung

4311: Wirtschaftsinformatik

4315: Medieninformatik

611: Einkauf und Vertrieb

612: Handel

62: Verkauf

713: Unternehmensorganisation und -strategie

714: Büro & Sekretariat

715: Personalwesen und -dienstleistung

914: Wirtschaftswissenschaften

92: Werbung, Marketing, kaufmännische und redaktionelle Medien

931: Produktdesign

9322: Visuelles Marketing

Ergänzend dazu eröffnet die Maßnahme ausgezeichnete Arbeitsmarktperspektiven – gestützt auf den Full-Service-Ansatz unserer Trägergesellschaft Talentspring mit langjähriger Erfahrung in der nachhaltigen Arbeitsmarktintegration.

Marktübliche, arbeitsmarktrelevante Tools der angewandten KI

Im Verlauf der Weiterbildung trainieren die Teilnehmenden den praxisnahen Umgang mit marktüblichen, arbeitsmarktrelevanten Tools:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Allround-KI-Tools / LLMs (ChatGPT, Claude, Gemini)• Automatisierung & KI-Agenten (n8n, Zapier, Make, Lindy AI)• No-Code-AI-App-Builder (Bolt.new, v0, Replit)• KI-Agenten-Schnittstellen (MCP)• CRM-Systeme (Salesforce, HubSpot, Pipedrive) | <ul style="list-style-type: none">• Multimodale & generative KI (Midjourney, Runway, Synthesia, ElevenLabs, Suno)• Analytics & Datenvisualisierung (Google Looker Studio)• KI-Präsentationstools (Gamma AI)• Office & Kollaboration (Google Workspace)• KI-Prompting (6-Step-Formel, Persona-Prompting) |
|--|---|

Zum Abschluss erhalten sie das Trägerzertifikat der Academy; darüber hinaus besteht die Möglichkeit, optionale, kostenfreie Zertifikate (z. B. über die HubSpot Academy) zu erwerben.

Angebot mit modularem Kursaufbau

Maßnahmetitel:	Angewandte KI für digitale Berufe – Prompting, Automatisierung & Digitalisierung
Maßnahmenummer:	955 / 273 / 2026
Durchführungsart:	Vollzeit (50 UE pro Woche, 37,5 Zeitstunden), laufender Einstieg
Schulungsort:	Remote oder Hybrid an einem unserer 900 Standorte
Kursbeginn:	17.08.2026, Anmeldeschluss 14.08.2026

Modulzusammenstellungen für Karim El hamdaoui

Module

BASISMODUL – Level: Fachkraft

KI Grundlagen:

Künstliche Intelligenz im Digitalisierungsmanagement

200 UE | 2.956,00 € | Dauer: 1 Monat

SPEZIALISIERUNG MARKETING – Level: Spezialist

Vertiefung KI im Marketing: Marketing-Analytics, agiles Projektmanagement, Optimierung mit KI & Prozessautomatisierung

550 UE | 9.212,50 € | Dauer: 2,5 Monate

VERTIEFUNG KI ALLGEMEIN I – Level: Spezialist

Angewandte KI in Marketing, Vertrieb, HR, Prozessmanagement & Business Intelligence

550 UE | 9.212,50 € | Dauer: 2,5 Monate

VERTIEFUNG KI ALLGEMEIN II – Level: Spezialist

Fortgeschrittene KI-Anwendung:

Automatisierung, KI-Agenten & AI Governance

550 UE | 9.212,50 € | Dauer: 2,5 Monate

Dauer

Unterrichtseinheiten

Individuelle Arbeitsmarktvorbereitung

Individueller Karriereberater

Karriereworkshops, Insights und Impulse

Karriereplattform (lebenslang und kostenlos)

KI-Karrierecoach (lebenslang und kostenlos)

Deutschlandweiter Arbeitgeberpool mit Interviewmöglichkeiten

Gesamtkosten

Option 1

KI Marketing
+ KI Allgemein



8,5 Monate
1850 UE

Inklusive

Inklusive

Inklusive

Inklusive

Inklusive

Inklusive

30.593,50 €

Option 2

KI Marketing
+ KI Allg. I



6 Monate
1300 UE

Inklusive

Inklusive

Inklusive

Inklusive

Inklusive

Exklusive

21.381,00 €

Option 3

KI Marketing



3,5 Monate
750 UE

Inklusive

Inklusive

Inklusive

Inklusive

Inklusive

Exklusive

12.168,50 €

Individuell anpassbar: Alle Optionen sind – sofern der Teilnehmende die entsprechenden Qualifikationen mit sich bringt – auch ohne Basismodul buchbar. Bei Fragen wenden Sie sich gerne jederzeit unter der +49 151 296 319 40 an die **Abteilung für Bildungsberatung**.

Es folgen Kurzbeschreibungen der Module.

Kurzbeschreibungen der Module

Basismodul: KI Grundlagen – Künstliche Intelligenz im Digitalisierungsmanagement (200 UE)

Teilnehmende erlernen die Grundlagen von KI und Generative AI (KI, ML, LLMs) und deren Anwendung im digitalen Geschäftsalltag. Sie arbeiten mit ChatGPT, Claude und Gemini, erlernen Prompt Engineering mit praxiserprobten Frameworks (6-Step-Formel, Persona-Prompting, eigene Prompt-Bibliothek), setzen KI für Recherche, Faktenprüfung und Datenaufbereitung ein und bauen erste Automatisierungen mit Zapier und n8n. Abgerundet wird das Modul durch Ethik, Recht, DSGVO und Responsible AI sowie eine Abschlussprüfung mit Praxisprojekt.

Spezialisierung Marketing: Marketing-Analytics, agiles Projektmanagement, Optimierung mit KI & Prozessautomatisierung (550 UE)

In dieser Vertiefung lernen die Teilnehmenden, Marketing- und Vertriebsdaten KI-gestützt auszuwerten und in konkrete Optimierungen umzusetzen. Im Fokus stehen Marketing-Analytics und Controlling (relevante KPIs, Tracking, Business-Intelligence-Dashboards), KI-gestützte Datenauswertung und Prognosen sowie Prozessautomatisierung mit Low-Code-Tools (z. B. Zapier und n8n). Ergänzt wird das Modul durch agiles Projektmanagement (Scrum) und die Zusammenarbeit in cross-funktionalen Teams – als Grundlage für datengetriebene Entscheidungen im digitalen Marketing und E-Commerce.

Vertiefung KI Allgemein I: Angewandte KI in Marketing, Vertrieb, HR, Prozessmanagement & Business Intelligence (550 UE)

Die Teilnehmenden lernen, KI gezielt in allen kaufmännischen Kernbereichen einzusetzen: professionelles Multi-Modell-Prompting (inkl. RAG und NotebookLM), KI-Anwendungen im Marketing (Ad Copy, Content, Social Media), KI-gestützter Vertrieb mit CRM-Systemen (Salesforce, HubSpot) und AI-Prospecting (Clay, Apollo), KI in HR und Recruiting inkl. ATS-Integration, Prozessautomatisierung mit Zapier und n8n sowie Datenanalyse mit Predictive Analytics und Business Intelligence. Den Abschluss bilden ein fachbereichsübergreifendes Praxisprojekt und eine Zwischenprüfung.

Vertiefung KI Allgemein II: Fortgeschrittene KI-Anwendung – Automatisierung, KI-Agenten & AI Governance (550 UE)

Die Teilnehmenden werden vom KI-Anwender zum KI-Gestalter: Sie bauen autonome KI-Agenten (MCP, Multi-Agenten-Systeme), beherrschen Advanced Prompting (Custom GPT Actions), erstellen multimodale Content-Pipelines (Midjourney, Flux, Runway, ElevenLabs) und entwickeln eigene AI-Apps ohne Programmierkenntnisse (Bolt.new, v0, Replit Agent). Ergänzt wird das Modul durch AI Security (Prompt Injection, Red Teaming), EU AI Act und Governance-Frameworks. Den Abschluss bilden ein Abschluss-Praxisprojekt mit Mentoring und die individuelle Arbeitsmarktvorbereitung.

Zusätzliche, kostenfreie Eingliederungsmaßnahmen

Neben der **fachlichen Qualifizierung** begleiten wir die Teilnehmenden mit unserem **Career-Center-Angebot** – während und nach der Weiterbildung. Ziel ist die nachhaltige Integration in den Arbeitsmarkt. Dafür kombinieren wir geführte Gruppenformate, individuelle Begleitung und digitale Tools.

Wichtig: Wird die Weiterbildung per **Bildungsgutschein** finanziert, ist für den Zugang **kein zusätzlicher AVGS** erforderlich. Für diese Leistungen entstehen der Agentur für Arbeit und dem Teilnehmenden also **keine Kosten**.

Unsere Bausteine im Überblick:

KARRIEREWOCHE – Verpflichtende, gruppenbasierte Formate innerhalb der Spezialisierungen, geführt von erfahrenen Recruiter:innen: Bewerbungsbasis & Arbeitsmarktzugang (Jobsuche, Netzwerken, verdeckter Arbeitsmarkt, professioneller CV & Anschreiben), Bewerbungsprozess & Auswahlverfahren (Vorstellungsgespräch, Gehalts- & Vertragsverhandlung, Selbstpräsentation/Pitch) und KI für den Berufsalltag (Praxisworkshop bis zum persönlichen KI-Workflow-Playbook).

INDIVIDUELLE 1:1 COACHINGS – Einzelsessions mit Recruiting-Expert:innen nach strukturiertem Themenkatalog: u. a. Standortbestimmung, Bewerbungsunterlagen & ATS-Optimierung, Interviewtraining, Gehalt & Vertrag, Gründungsvorbereitung und Mindset.

KARRIEREIMPULSE – Regelmäßige Kurz-Workshops mit Karriereexpert:innen zu rotierenden Themen wie Persönlichkeit & berufliche Orientierung, Stärken & Schwächen, LinkedIn und Bewerbung.

KARRIERE-INSIGHTS & BEST-PRACTICE – Offene Austausch- und Fragerunden rund um Bewerbung, Stellenangebote, Bewerbungstools, Arbeitsmarkt und Work-Hacks – niedrigschwellig, praxisnah und community-stärkend.

CV-SERVICE – Erstellung eines professionellen, branchenspezifischen Lebenslaufs in mehreren Stufen, KI-unterstützt.

CHECKPOINTS – Feste Meilenstein-Termine, an denen Karriereberater:innen den Stand prüfen und die nächsten Schritte festlegen – für verbindlichen Fortschritt bis in die aktive Bewerbungsphase.

ALUMNI SUPPORT „Alumni Career Move“ – Freiwillige Weiterbegleitung bis zu 6 Monate nach der Weiterbildung mit Check-ins, Gruppenformaten und individueller Track-Steuerung – mit einem klaren Ziel: in Arbeit.

Durchgängige Begleitung durch Karriereberater:innen – Über alle Bausteine hinweg: persönliches Feedback, Unterlagencheck, Orientierung, passende Jobangebote und Stärkung der Soft Skills.

Digitale Angebote – lebenslang & kostenlos:

KARRIEREPLATTFORM – Unsere digitale Schaltzentrale, ab Karrierewoche 1 und über die Weiterbildung hinaus: Video-Karrierkurse, Bewerbungsvorlagen & Checklisten, Job-Matching & Jobmessen sowie exklusive Arbeitgeber-Insights (Fireside-Chats).

KI-KARRIERECOACH – KI-gestützter Coach (rund um die Uhr): Antworten auf Karriere-, Gehalts- und Rechtsfragen, Lebenslauf-Optimierung (ATS), Anschreiben-Generator, Job-CV-Match, Übungs-Interviews mit Feedback und intelligente Jobsuche.

KI-FÜHRERSCHEIN – Praxisworkshop „KI im Berufsalltag“: KI verstehen, rechtssicher & sauber mit KI arbeiten, KI für typische Aufgaben nutzen, eigenen KI-Workflow aufbauen – Ergebnis: ein persönliches KI-Playbook.

EXISTENZGRÜNDUNGSKURS – Für Talente mit Gründungsperspektive: gezielte Vorbereitung auf den Schritt in die Selbstständigkeit.

Modulbeschreibungen - ausführliche Fassung

Modul 1:

KI Grundlagen – Künstliche Intelligenz im Digitalisierungsmanagement - 200 UE

Künstliche Intelligenz ist nicht mehr optional – sie ist die neue Grundvoraussetzung am Arbeitsmarkt. In diesem Basismodul erwerben die Teilnehmenden ein fundiertes Verständnis moderner KI-Technologien und lernen, diese gezielt für kaufmännische Aufgaben, Datenverarbeitung und Prozessoptimierung einzusetzen. Nach Abschluss können sie KI-Systeme sicher bedienen, Ergebnisse kritisch bewerten und erste Automatisierungen eigenständig umsetzen.

Lerninhalte im Überblick:

Grundlagen der Künstlichen Intelligenz:

- Einführung in KI, Machine Learning und Generative AI – was davon ist Hype, was ist real?
- Wie Large Language Models (LLMs) funktionieren: Datenqualität, Halluzinationen, Bias
- Vergleich und Einsatzszenarien: ChatGPT, Claude und Gemini

Arbeiten mit KI-Tools & Chatbots:

- Professionelle Nutzung von ChatGPT, Claude und Gemini für kaufmännische Aufgaben
- KI-gestützte Recherche: Faktenprüfung und Quellenbewertung
- Text-, Daten- und Dokumentenverarbeitung mit KI sowie Datenanalyse und Informationsaufbereitung

Prompt Engineering & Frameworks:

- 6-Step Prompt-Formel, Persona-Prompting und kontextgesteuerte Anweisungen

- Aufbau einer eigenen Prompt-Bibliothek für wiederkehrende Arbeitsprozesse
- Systematische Optimierung: Prompts testen, vertiefen und von „ganz okay“ zu „professionell“ bringen

CRM & Automatisierung – Erste Schritte:

- Einführung in CRM-Systeme und erste Automatisierungen
- Einführung in Zapier und n8n: Die ersten eigenen Automatisierungen bauen
- E-Mails, Dokumente, Datenübertragungen – wiederkehrende Aufgaben automatisieren
- Integration von KI-Tools in bestehende Arbeitsprozesse

Ethik, Recht & Datenschutz:

- DSGVO, Urheberrecht und Datenschutz – was darf ich mit KI, was nicht?
- Responsible AI: Fairness, Transparenz und Grenzen von KI-Systemen
- Praktische Leitlinien für den rechtskonformen KI-Einsatz im Unternehmen

Praxisprojekt & Abschlussprüfung:

- Praxisprojekt: Persona-Prompting (6-Step-Formel), einfache Automatisierung, KI-gestützte Datenauswertung und Aufbau einer Prompt-Bibliothek
- Schriftliche Abschlussprüfung und Zertifizierung

Arbeitsmarktvorbereitung & Abschlussprüfung:

- Bewerbungs- und Karrierecoaching

Ergebnis: Nach diesem Modul können die Teilnehmenden KI-Systeme professionell bedienen, Ergebnisse kritisch bewerten, eine eigene Prompt-Bibliothek nutzen und erste Workflows automatisieren – die Basis für alle weiteren Spezialisierungen.

Wichtige Keywords: Künstliche Intelligenz, KI, Machine Learning, Generative AI, Prompt Engineering, ChatGPT, Claude, Gemini, LLM, Chatbots, Automatisierung, Zapier, n8n, CRM, Datenanalyse, Datenkompetenz, DSGVO, Datenschutz, Urheberrecht, Responsible AI, Ethik, Digitalisierung, Digitalisierungsmanagement, digitale Arbeitstechniken, Prompt-Bibliothek, KI-gestützte Recherche, Faktenprüfung, Quellenbewertung, Praxisprojekt.

Spezialisierung Marketing:

Vertiefung KI im Marketing – Marketing-Analytics, agiles Projektmanagement, Optimierung mit KI & Prozessautomatisierung - 550 UE

Daten sind die Grundlage erfolgreicher Marketingentscheidungen. In diesem Modul lernen die Teilnehmenden, relevante Kennzahlen zu erfassen, KI-gestützt auszuwerten und daraus konkrete Optimierungen für Kampagnen und Online-Shops abzuleiten. Ergänzt wird dies durch Prozessautomatisierung mit Low-Code-Tools sowie agile Methoden und cross-funktionale Zusammenarbeit, um datengetriebene Entscheidungen effektiv in Teams umzusetzen.

Lerninhalte im Überblick:

Marketing-Analytics, Datenanalyse & Controlling:

- Relevante KPIs im Marketing & E-Commerce: Conversion-Rate, Warenkorbwert, Retourenquote
- Tracking-Methoden & Attribution im Rahmen des digitalen Controllings
- Aufbau von Dashboards & automatisierten Reportings mit Business-Intelligence-Tools

KI-gestützte Auswertung & Optimierung:

- KI-gestützte Dateninterpretation & Mustererkennung (z. B. mit ChatGPT)
- Predictive Analytics: Prognosen für Nutzerverhalten & Absatzentwicklung (z.B. mit Google Analytics)
- Datenbasierte Entscheidungsfindung & gezielte Optimierungsmaßnahmen
- KI-gestützte Optimierung von Kampagnen- und Webshop-Performance

Agiles Projektmanagement & smarte Tools:

- Scrum, OKRs & agile Methoden im digitalen Marketing
- Zusammenarbeit in cross-funktionalen Teams (Marketing, IT, Produkt)
- Tools & digitale Arbeitstechniken mit Asana, Miro, Notion, Google Spreadsheets

KI-Anwendungsfälle & Automatisierung im E-Commerce:

- Automatisierungspotenziale in Marketing- und Vertriebsprozessen erkennen
- Prozessautomatisierung mit Low-Code-Tools (z. B. Make.com, Zapier)

Datenschutz & verantwortungsvoller KI-Einsatz:

- DSGVO-konforme Datenverarbeitung & Datensicherheit
- Verantwortungsvoller, transparenter Umgang mit KI-gestützten Systemen

Praxisprojekt & Abschluss:

- Entwicklung einer datenbasierten Marketingstrategie (inkl. Webanalyse & Datenauswertung) & Abschlusspräsentation

Wichtige Keywords: Marketing Analytics, Data-Driven Marketing, Predictive Analytics, KPI-Tracking, Conversion-Optimierung, Performance-Messung, Business Intelligence, Dashboards & Reporting, Customer Journey, KI-gestützte Datenauswertung, Gemini Pro, Claude, ChatGPT, Marketing

Automation, Prozessautomatisierung, Low-Code-Automatisierung (Make.com, Zapier), Scrum, OKRs, Agiles Projektmanagement (SCRUM), agiles IT-Projektmanagement, cross-funktionale Teams, Asana, Miro, Notion, Google Spreadsheets, Datenanalyse, Datenschutz, DSGVO, Datenschutz im Internet, CRM, kaufmännisches Controlling im Onlinehandel, E-Commerce, Webshop-Optimierung, Digitalisierung, digitale Arbeitstechniken, Digitalisierungsmanagement.

Vertiefung KI Allgemein I:

Angewandte KI in Marketing, Vertrieb, HR, Prozessmanagement & Business Intelligence - 550 UE

KI verändert jeden kaufmännischen Fachbereich – Marketing, Vertrieb, HR, Prozesse, Daten. In diesem Modul lernen die Teilnehmenden, KI-Technologien dort einzusetzen, wo sie tatsächlich arbeiten. Jeder Block verbindet Fachbereichswissen mit konkreten KI-Tools und mündet in ein Praxisprojekt. Nach Abschluss sind die Teilnehmenden in der Lage, KI-gestützte Lösungen in ihrem Fachbereich eigenständig umzusetzen.

Lerninhalte im Überblick:

Ergänzend zu den fachlichen Themen umfasst das Modul Onboarding & Kick-off sowie eine individuelle Arbeitsmarktvorbereitung im Umfang von insgesamt 100 UE.

Vertieftes Prompt Engineering & Multi-Modell-Kompetenz (80 UE):

- Chain-of-Thought-Prompting, Few-Shot-Learning
- Vergleichende Analyse: Wann ChatGPT, wann Claude, wann Gemini? Modellauswahl nach Aufgabentyp
- RAG-Grundlagen (Retrieval Augmented Generation): KI mit eigenen Unternehmensdaten verbinden
- Professionelle Prompt-Bibliotheken aufbauen und im Team teilen
- Marketing-Anwendungen: Ad Copy, Landing-Page-Texte, E-Mail-Sequenzen und Social-Media-Posts mit professionellen Prompt-Techniken erstellen
- Praxisprojekt: Fachbereichsspezifische Prompt-Bibliothek mit Multi-Modell-Strategie

KI im Vertrieb & CRM-Systeme (80 UE):

- CRM-Systeme modellieren und automatisieren: Salesforce, HubSpot, Pipedrive
- KI-gestütztes Prospecting mit Clay und Apollo – von der Recherche zum qualifizierten Lead
- Pipeline-Management und Lead-Scoring mit KI
- KI-unterstütztes Forecasting: Verkäufe vorhersagen, Ressourcen planen
- Praxisprojekt: KI-gestützter Vertriebsworkflow mit CRM-Integration

KI in HR, Recruiting & Personalmanagement (80 UE):

- KI-gestütztes Recruiting: Stellenausschreibungen optimieren, Candidate Matching automatisieren
- ATS-Integration: KI in bestehende Applicant Tracking Systeme einbinden

- Automatisiertes Onboarding: Willkommensprozesse, Schulungspläne, FAQ-Bots für neue Mitarbeitende
- Performance Management mit KI: Skill-Gap-Analyse, Lernpfadempfehlungen, Feedbacksysteme
- Employer Branding: KI-gestützter Content für Karriereseiten und Social Media
- Praxisprojekt: KI-gestützter HR-Workflow (Recruiting-Pipeline oder Onboarding-Automatisierung)

KI in Prozessmanagement & Büromanagement (80 UE):

- Fortgeschrittene Workflow-Automatisierung mit Make, Zapier und n8n – Multi-Step, Bedingungslogik, Fehlerbehandlung
- API-Anbindung: Systeme verbinden, die nicht füreinander gebaut wurden
- KI-gestütztes Dokumentenmanagement: E-Mails, Verträge, Rechnungen automatisch sortieren und verarbeiten
- Prozessanalyse: Zeitfresser erkennen, Automatisierungspotenzial identifizieren und beziffern
- Praxisprojekt: End-to-End-Automatisierung eines realen Geschäftsprozesses

Datenkompetenz, Analytics & Business Intelligence (80 UE):

- KI-gestützte Datenauswertung: Von rohen Zahlen zu Entscheidungsvorlagen (mit ChatGPT, Claude und spezialisierten Tools)
- Dashboards und KPI-Systeme aufbauen: Die richtigen Kennzahlen für den eigenen Fachbereich
- Predictive Analytics: Trends erkennen und Prognosen erstellen
- Datenvisualisierung: Geschäftsdaten so aufbereiten, dass Entscheider sofort handeln können
- Datenqualität und Fact-Checking: Wann kann ich KI-Outputs vertrauen, wann nicht?
- Praxisprojekt: Datengestützte Entscheidungsvorlage für ein reales Geschäftsszenario

Praxisprojekt & Zwischenprüfung (50 UE):

- Fachbereichsübergreifendes KI-Projekt: Mindestens zwei Fachbereiche integrieren
- Präsentation und Verteidigung

Ergebnis: Die Teilnehmenden können KI-Lösungen in ihrem konkreten Fachbereich einsetzen – ob Vertrieb, HR, Büro oder Datenanalyse. Sie beherrschen professionelles Multi-Modell-Prompting, können CRM-Systeme mit KI verbinden, Recruiting-Prozesse automatisieren, Geschäftsprozesse end-to-end digitalisieren und datenbasierte Entscheidungsvorlagen erstellen.

Wichtige Keywords: Prompt Engineering, Chain-of-Thought, Few-Shot, RAG, ChatGPT, Claude, Gemini, Multi-Modell-Kompetenz, Modellauswahl, Prompt-Bibliotheken, CRM, Salesforce, HubSpot, Pipedrive, Clay, Apollo, Pipeline-Management, Lead-Scoring, Forecasting, HR, Recruiting, Candidate Matching, ATS, Onboarding-Automatisierung, Performance Management, Employer Branding, Prozessmanagement, Workflow-Automatisierung, Make, Zapier, n8n, API-Integration, Dokumentenmanagement, Automatisierungspotenzial, Predictive Analytics, KPI-Dashboards, Business Intelligence, Datenvisualisierung, Fact-Checking, Datenanalyse, DSGVO.

Vertiefung KI Allgemein II:

Fortgeschrittene KI-Anwendung – Automatisierung, KI-Agenten & AI Governance - 550 UE

In diesem Modul werden die Teilnehmenden vom KI-Anwender zum KI-Gestalter. Sie lernen, eigene KI-Agenten zu bauen, komplexe Automatisierungen zu orchestrieren, multimodale Content-Pipelines aufzusetzen und eigene AI-Tools zu entwickeln – alles ohne Programmierkenntnisse. Ergänzt wird das technische Know-how durch ein fundiertes Verständnis von AI Governance, EU AI Act und Unternehmenssicherheit. Nach Abschluss können die Teilnehmenden KI-Projekte in Unternehmen eigenständig konzipieren, umsetzen und verantworten.

Lerninhalte im Überblick:

Ergänzend zu den fachlichen Themen umfasst das Modul Onboarding & Kick-off im Umfang von insgesamt 50 UE.

KI-Automatisierung & Agentic Workflows (120 UE):

- Konzeption und Architektur autonomer KI-Agenten: Systeme, die Aufgaben selbstständig planen, ausführen und korrigieren
- Agentic Workflows mit Lindy AI, n8n und Zapier Central: vom einfachen Workflow zum autonomen Agenten
- Multi-Agenten-Systeme: mehrere KI-Agenten orchestrieren, die zusammenarbeiten
- MCP (Model Context Protocol): KI-Agenten mit externen Datenquellen und Tools verbinden
- Claude und Browser-Automatisierung: KI-Agenten, die Webanwendungen eigenständig bedienen
- API-Integration, Webhook-Management und Datenfluss-Orchestrierung über Systemgrenzen hinweg
- Marketing-Agenten: automatisiertes Kampagnen-Reporting, Content-Recycling, Wettbewerber-Monitoring
- Testing, Debugging und Monitoring: Wie stellt man sicher, dass der Agent macht, was er soll?
- Praxisprojekt: Entwicklung eines autonomen KI-Agenten für einen realen Geschäftsprozess

Advanced Prompting & Model Control (40 UE):

- Chain-of-Thought, Tree-of-Thought und Meta-Prompting – die Techniken, die Profi-Output liefern
- Structured Output: JSON-Mode, Output-Parsing und präzise Formatsteuerung
- Prompt Chaining: Mehrstufige Prompt-Architekturen für komplexe Aufgaben
- Custom GPT Actions mit API-Anbindung: Eigene Assistenten, die auf Unternehmensdaten zugreifen
- OpenAI Assistants API und Claude Tools: Professionelle KI-Assistenten für Unternehmensanwendungen
- Unternehmensweite Prompt-Bibliotheken: Aufbau, Management und Qualitätssicherung

Multimodale & Generative AI-Systeme (80 UE):

- Text, Bild, Video, Audio, Voice – KI-gestützte Produktion über alle Formate
- Bildgenerierung: Midjourney, Flux, DALL-E 3 für professionelle Visuals
- Videoproduktion mit KI: Runway, Synthesia, Kling – von der Idee zum fertigen Video
- Voice AI mit ElevenLabs: Professionelle Voiceovers, Sprachklone, multilingualer Content
- Musikproduktion mit Suno: Soundtracks, Jingles, Podcast-Intros

- Multimodale Pipelines: Automatisierte Content-Produktion, die Text, Bild, Video und Audio kombiniert
- Marketing-Anwendungen: Social-Media-Content, Produktvideos, Werbemittel und Podcast-Content mit KI skalieren

Custom GPTs, AI Microtools & App Building (80 UE):

- Eigene GPTs für Unternehmensprozesse: Wissensmanagement, Onboarding-Assistent, interner FAQ-Bot, Compliance-Prüfer
- AI Microtools für spezifische Fachaufgaben: Von der Idee zum fertigen Tool in Stunden statt Wochen
- No-Code AI App Building: Eigene Webanwendungen und Tools bauen mit Bolt.new, v0 und Replit Agent – ohne eine Zeile Code
- Wissensmanagement mit AI: Unternehmenswissen strukturieren und KI-durchsuchbar machen
- Praxisprojekt: Eigenes AI Microtool oder eigene KI-Applikation mit Knowledge Base

Ethik, Recht & AI Governance (40 UE):

- EU AI Act im Detail: Risikoklassifizierung, Pflichten, Fristen – was müssen Unternehmen tun?
- DSGVO und KI: Personenbezogene Daten in KI-Systemen rechtskonform verarbeiten
- AI Security: Prompt Injection, Jailbreaking, Data Leakage – inkl. praktischer Red-Teaming-Übungen
- Bias Audits: systematische Verzerrungen in KI-Outputs erkennen und beheben
- AI-Governance-Frameworks für Unternehmen: Richtlinien, Zuständigkeiten, Kontrollmechanismen
- Fallstudien: Ethische Dilemmas und Best Practices aus der Praxis

Abschluss-Praxisprojekt (90 UE):

- Konzeption und Umsetzung eines komplexen KI-Agenten- oder Governance-Projekts
- Individuelles Mentoring, Iteration und Qualitätssicherung
- Professionelle Abschlusspräsentation und Peer-Review
- Positionierung als KI-Fachkraft, CV-Optimierung und Zertifizierung

Arbeitsmarktvorbereitung (50 UE):

- Bewerbungs- und Karrierecoaching mit KI-Bezug
- Abschlussprüfung

Ergebnis: Die Teilnehmenden können eigenständig KI-Agenten bauen, die 10+ Stunden Routinearbeit pro Woche eliminieren, komplexe Automatisierungen über Systemgrenzen hinweg orchestrieren, multimodale Content-Pipelines betreiben, eigene AI-Apps ohne Code entwickeln und KI-Projekte unter Berücksichtigung des EU AI Act verantworten. Sie sind damit in der Lage, in jedem Unternehmen als KI-Treiber und Innovationstreiber zu fungieren.

Wichtige Keywords: KI-Automatisierung, Agentic Workflows, KI-Agenten, MCP, Claude Computer Use, Lindy AI, n8n, Zapier Central, Multi-Agenten-Systeme, API-Integration, Advanced Prompting, Chain-of-Thought, Tree-of-Thought, Structured Output, Custom GPT Actions, OpenAI Assistants API, Claude Tools, Multimodale KI, Midjourney, Flux, DALL-E 3, Runway, Synthesia, Kling, ElevenLabs, Suno, Voice AI, Custom GPTs, Knowledge Files, AI Microtools, Bolt.new, v0, Replit Agent, Notion AI, Coda AI, No-Code App Building, EU AI Act, AI Governance, AI Security, Prompt Injection, Red Teaming, Bias Audits, DSGVO.