

Nachweisanlage zur BA-Gesprächsvorbereitung

Praxisnachweise, öffentliche Positionierung und Proof-of-Work

Name	Karim El Hamdaoui
BA-Termin	29. Juli 2026, 11:00 Uhr
Berufliche Zielrichtung	KI-gestützte Marketing-, Content-, E-Commerce- und Automationsprozesse
Zweck der Anlage	Beleg der bereits vorhandenen praktischen Erfahrung und aktiven beruflichen Neuausrichtung

Einordnung

Diese Anlage ergänzt das BA-Dossier und den BA-Lebenslauf. Sie zeigt anhand ausgewählter Belege, dass die berufliche Neuausrichtung bereits praktisch umgesetzt wird. Die Beispiele dokumentieren E-Commerce-Praxis, Content- und Werbemittelproduktion, Performance Marketing, KI-gestützte Workflow-Strukturierung sowie die öffentliche Positionierung für passende Beschäftigung und projektbezogene Einsätze.

Wichtiger Hinweis

Creative Engine 1.0 wird als im Aufbau befindliches Proof-of-Work-Projekt dargestellt, nicht als fertige SaaS und nicht als Fördergegenstand.

1. Timeframe - E-Commerce- und D2C-Praxis

Timeframe belegt eigenständige praktische Arbeit in Shopify, Produktpositionierung, Shop- und Landingpage-Aufbau, Produktkommunikation, Content-Produktion und digitaler Vermarktung.

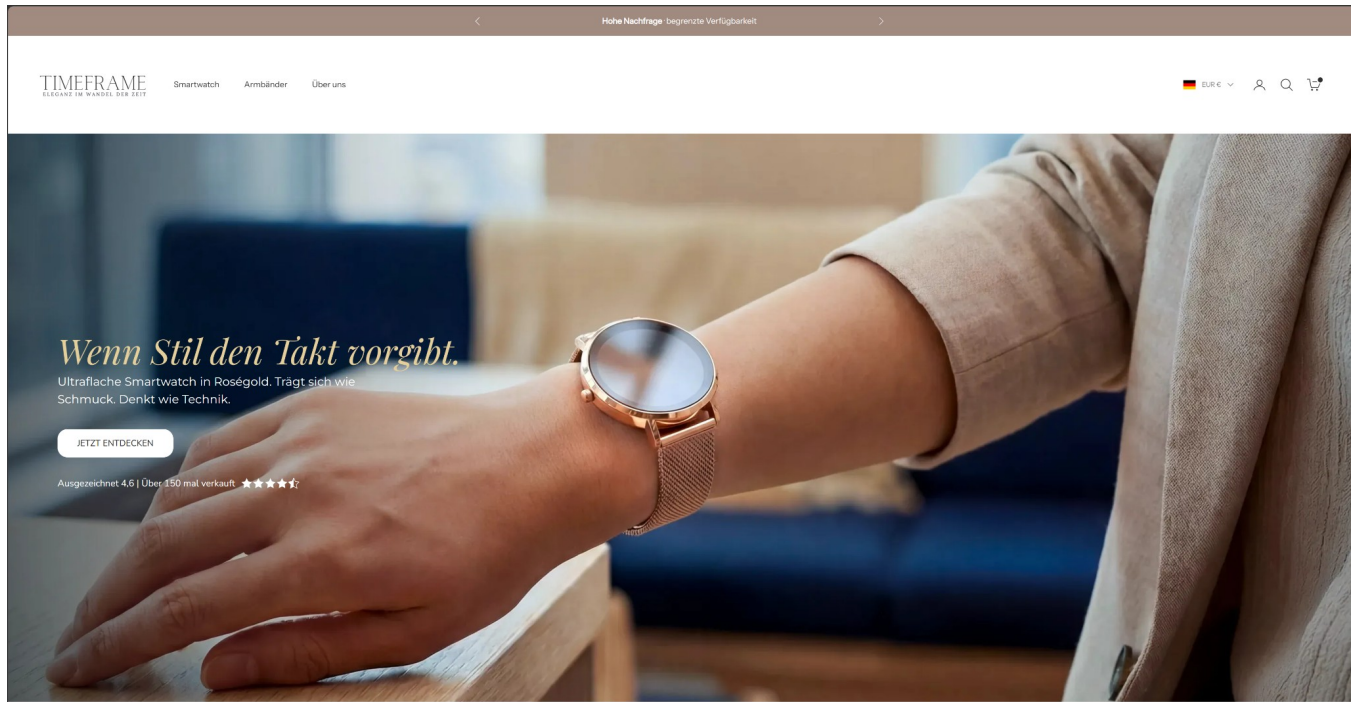


Abbildung 1: Timeframe-Shop - Startseite mit eigener Marken-, Produkt- und Verkaufsdarstellung.

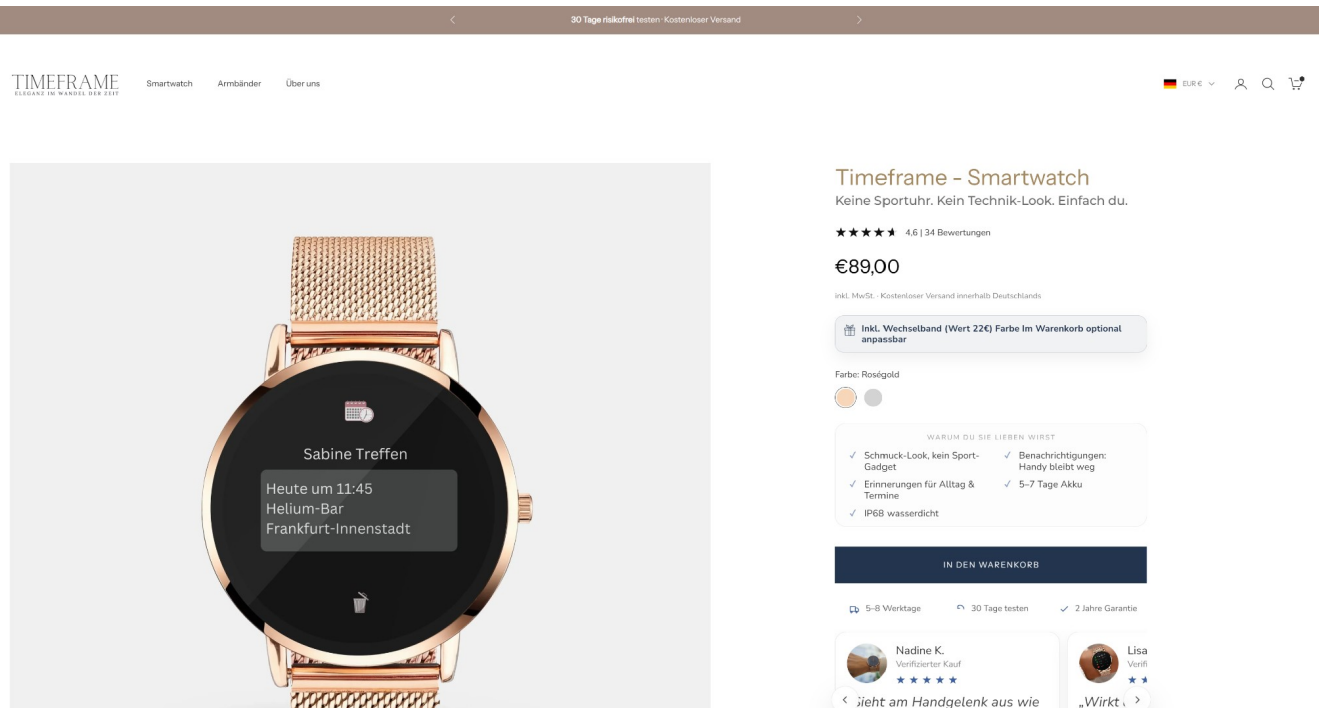


Abbildung 2: Produktseite mit Produktpositionierung, Preis, Nutzenargumenten und Shop-Struktur.

2. Performance Marketing und Creative-Produktion

Die folgenden Belege zeigen die praktische Umsetzung von Meta-Werbeanzeigen und visuellen Werbemitteln für Timeframe. Sie dokumentieren nicht nur Tool-Nutzung, sondern die Verbindung von Produkt, Zielgruppe, Creative und Kampagne.

The screenshot displays the Meta Ads Manager interface for creating a new advertisement. The left sidebar contains several configuration sections:

- Name der Anzeige:** Includes a text field with "TF | LPV | The Phone Reflex | Vid" and a "Vorlage erstellen" button.
- Partnership Ad:** A toggle switch is set to "Aus". Below it is a descriptive paragraph about using creator content.
- Identität:** Specifies the profiles to be used for the ad, with dropdown menus for Facebook, Instagram, and Threads, all set to "Timeframe".
- Anzeigenkonfiguration:** Includes a dropdown for "Werbeanzeige erstellen" and a checkbox for "Multi-Advertiser Ads".
- Zielort:** A section for specifying the target location.

The main content area on the right shows:

- Kampagnenempfehlungen:** A recommendation to reduce costs by 9.3% with a "Jetzt übernehmen" button.
- Anzeigenvorschau:** A preview of the ad on a mobile device. The ad features a video of a woman and a close-up of a smartwatch, with text in German promoting a smartwatch.

At the bottom of the interface, there are buttons for "Entwurf verwerfen" and "Veröffentlichen", along with a status indicator "Alle Änderungen gespeichert".

Abbildung 3: Meta-Werbeanzeigenmanager mit Timeframe-Anzeige und mobiler Anzeigenvorschau.



Beispiel eines vertikalen Video-Creatives

- Lifestyle-Inszenierung eines Produkts in einer realitätsnahen Nutzungssituation
- Verbindung von Bildsprache, Produktplatzierung und Markenbotschaft
- Format für Social- und Performance-Kanäle
- praktischer Einsatz KI-gestützter Bild- und Videowerkzeuge

Abbildung 4: Ausgewähltes Timeframe-Video-Creative als Arbeitsprobe.

3. Creative Engine 1.0 - Proof-of-Work im Aufbau

Creative Engine 1.0 ist ein im Aufbau befindliches Projekt zur Strukturierung kontrollierbarer KI-gestützter Creative-, Content- und Werbefilm-Workflows. Der Nachweis zeigt Prozessdenken, Tool-Orchestrierung, Ideenbewertung, Qualitätskontrolle und dokumentierte Projektarbeit.

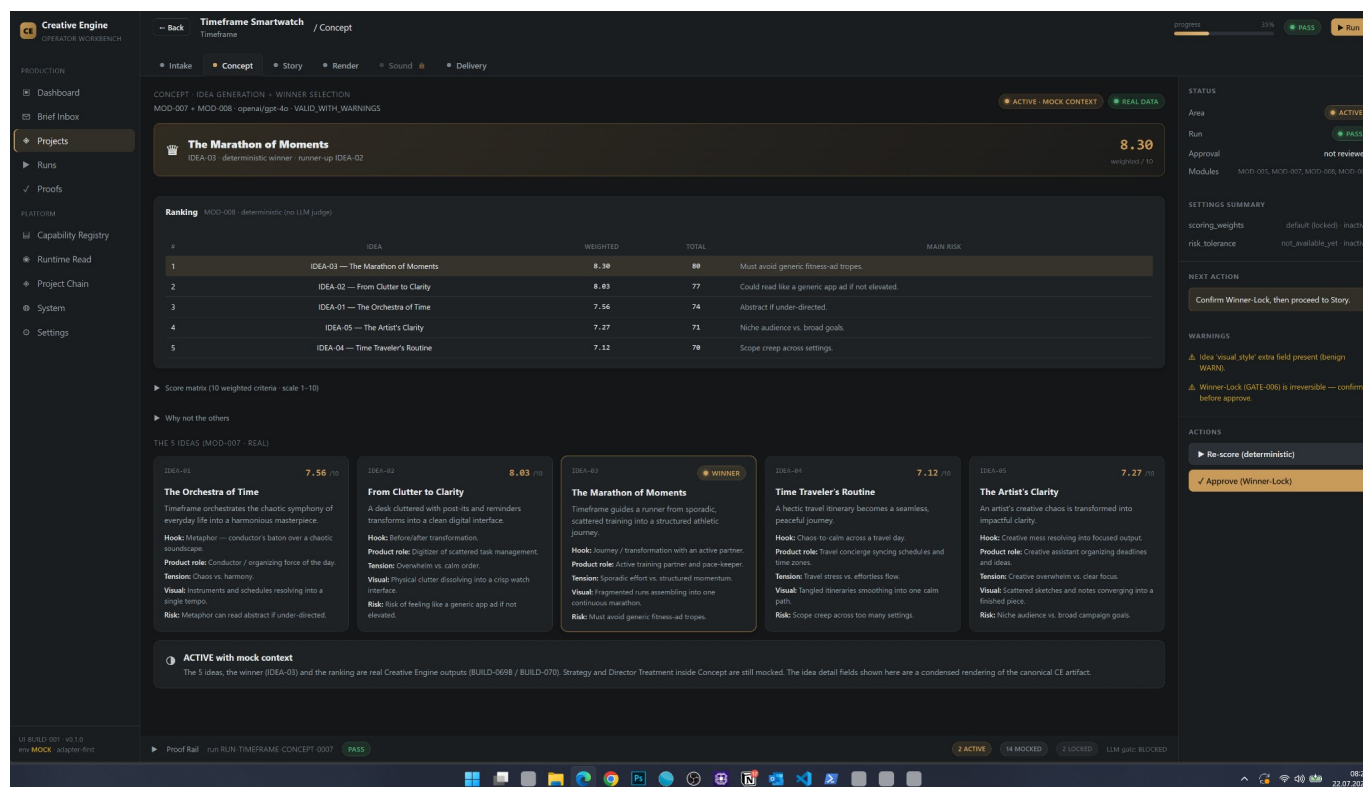


Abbildung 5: Workbench-Beispiel mit Ideenvergleich, Ranking, Risikohinweisen und Winner-Auswahl.

Belegter Schwerpunkt

Workflow-Struktur, KI-Tool-Orchestrierung, Qualitätsprüfung und nachvollziehbare Entscheidungslogik

Projektstatus

im Aufbau; kein fertiges Produkt und keine fertige SaaS

BA-Relevanz

praktischer Kompetenznachweis für Prozessdenken, KI-Anwendung und dokumentierte Projektarbeit

4. Öffentliche Positionierungsseite

Die eigene Website dokumentiert die berufliche Neuausrichtung öffentlich. Der ausgewählte Bereich verbindet Timeframe als reale Praxis mit dem Schwerpunkt auf E-Commerce, Content, Meta Ads und Produktionsprozessen.

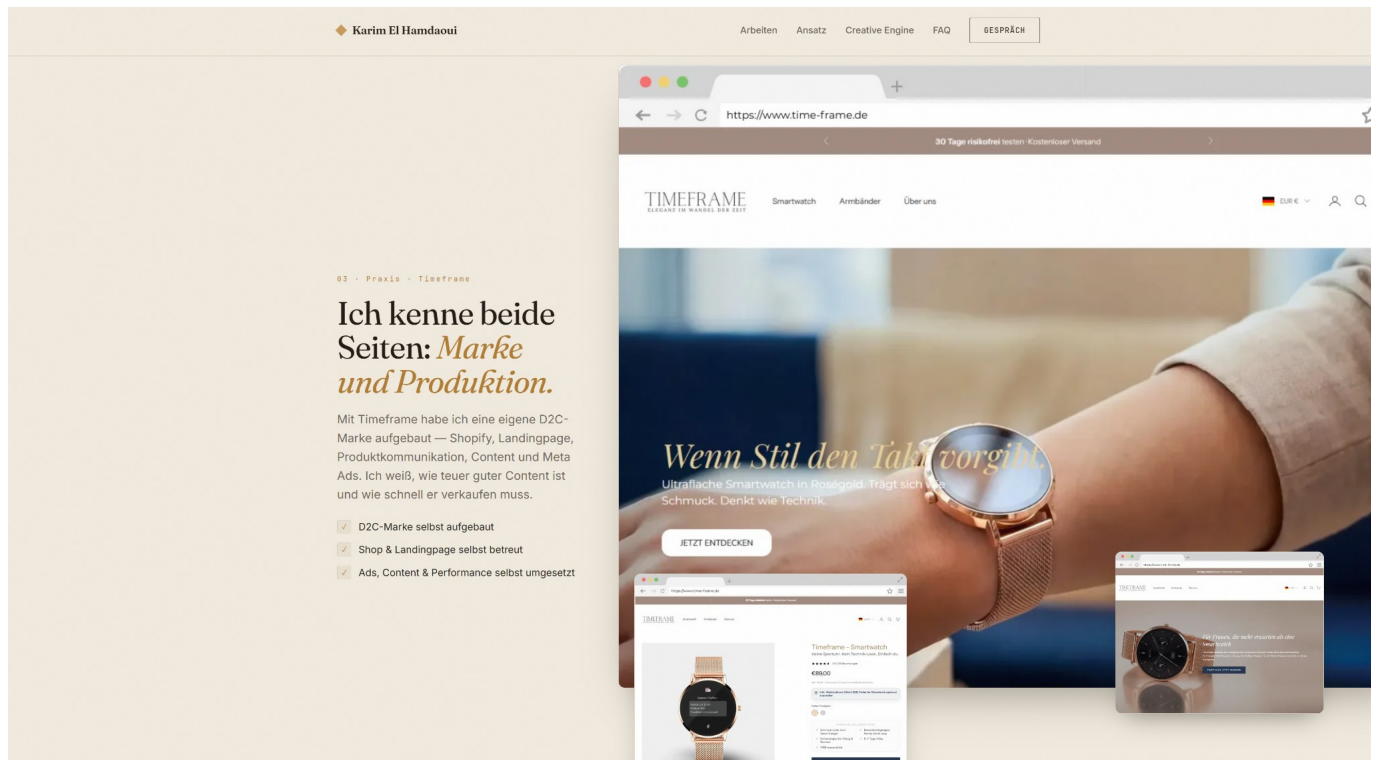


Abbildung 6: Website-Bereich „Praxis - Timeframe“ mit eigenem D2C-, Shop-, Content- und Ads-Nachweis.

Die Website dient als professionelle Visitenkarte und als öffentlicher Proof-of-Work. Sie macht die fachliche Entwicklung nachvollziehbar und ermöglicht Recruitern, Agenturen und Unternehmen eine direkte Einordnung des Profils.

5. LinkedIn - aktive berufliche Sichtbarkeit

Das LinkedIn-Profil zeigt die aktuelle Positionierung als AI Workflow Builder mit E-Commerce-, Content- und Creative-Automation-Fokus. Der Status „Offen für Arbeit“, die öffentliche Profilseite und die sichtbare Aktivität belegen die aktive berufliche Sichtbarkeit und Arbeitssuche.

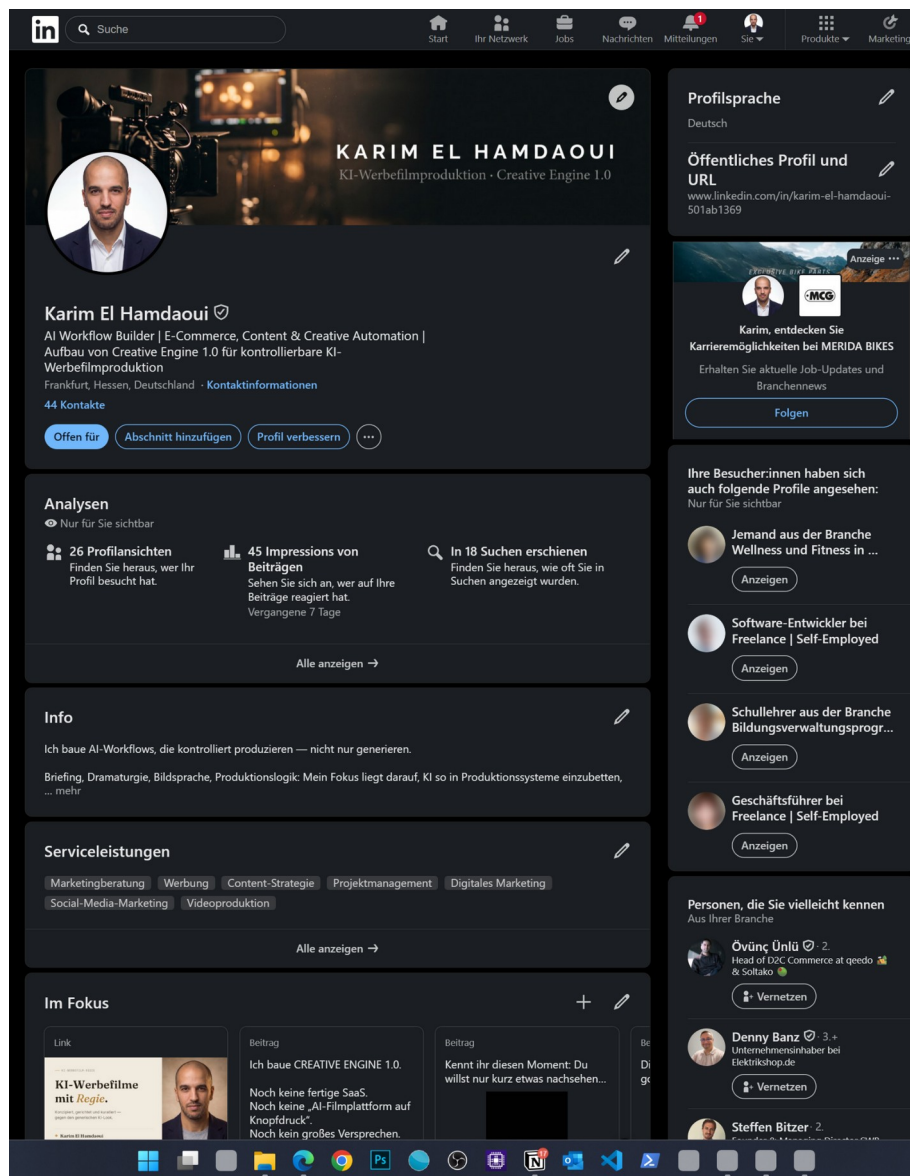


Abbildung 7: LinkedIn-Profil mit Positionierung „Offen für Arbeit“ und öffentlicher beruflicher Aktivität.

6. Zusammenfassung der Nachweiskette

Nachweis	Belegte Praxis	Bezug zur Zielrichtung	Status
Timeframe-Shop	Shopify, Produktpositionierung, D2C, Produktkommunikation	E-Commerce, Digital Marketing, Content	vorhanden
Meta Ads	Anzeigenaufbau, Creative-Einsatz, Kampagnenpraxis	Performance Marketing, Marketing Operations	vorhanden
Video-Creative	visuelle Content-Produktion und Social-Ad-Logik	Creative Automation, Content Operations	vorhanden
Creative Engine 1.0	Workflow-Design, KI-Orchestrierung, Qualität und Dokumentation	AI Implementation, Prozessautomatisierung	im Aufbau
Website	öffentliche Positionierung und fachliche Einordnung	Recruiter- und Arbeitgeberansprache	online
LinkedIn	aktive berufliche Sichtbarkeit und Arbeitssuche	Festanstellung, Recruiter- und Vermittleransprache	aktiv

Gesamtbewertung

Die Nachweise zeigen eine bereits praktisch begonnene und öffentlich nachvollziehbare Neuausrichtung. Die beantragte Weiterbildung baut auf realer Praxis auf und soll vor allem methodische, formale und zertifizierte Kompetenzlücken schließen.

7. Aktuelle Arbeitsmarktbeispiele

Die folgenden Stellenangebote belegen, dass das angestrebte Tätigkeitsfeld aktuell auf dem deutschen Arbeitsmarkt vorhanden ist. Die Beispiele sind nicht als Behauptung zu verstehen, dass sämtliche Anforderungen bereits erfüllt werden. Sie zeigen vielmehr den realen Anschluss zwischen vorhandener Praxis und gezieltem Weiterbildungsbedarf. Stand der Recherche: 23. Juli 2026.

Stelle / Arbeitgeber	Standort	Arbeitsmarktbezug
(Junior) Produktmanager Prozessautomatisierung & KI C24 Bank	Frankfurt am Main	Digitale Kundenprozesse, CRM, Chatbot, KI-Use-Cases und End-to-End-Workflows
KI-Spezialist für Prozessautomatisierung energielenker	Münster / teilweise Homeoffice	Prozessanalyse, generative KI, Prompt Engineering und Workflow-Automatisierung
AI & Marketing Automation Manager WattFox	Freiburg / deutschlandweites Homeoffice	KI-gestützte Marketingworkflows, Automatisierung, Tracking, Daten und Dokumentation
Marketing AI & Automation Manager Statista	Hamburg / hybrid	KI-Automatisierung, Funnel-Optimierung, CRM, Analytics und A/B-Tests
AI Automation Manager digitalike	Berlin	AI-Agents, n8n, Prompting, APIs, CRM sowie Content- und Geschäftsprozesse
(Senior) AI & Marketing Automation Manager 1&1	München oder Karlsruhe	KI-Lösungen und Automatisierungen für skalierbare Online-Marketing-Workflows

Quellenlinks

- C24 Bank - (Junior) Produktmanager Prozessautomatisierung & KI: [Stellenangebot öffnen](#)
- energielenker - KI-Spezialist für Prozessautomatisierung: [Stellenangebot öffnen](#)
- WattFox - AI & Marketing Automation Manager: [Stellenangebot öffnen](#)
- Statista - Marketing AI & Automation Manager: [Stellenangebot öffnen](#)
- digitalike - AI Automation Manager: [Stellenangebot öffnen](#)
- 1&1 - (Senior) AI & Marketing Automation Manager: [Stellenangebot öffnen](#)

8. Kompetenzabgleich und Qualifikationslücke

Die Stellenanalyse zeigt eine klare Anschlussfähigkeit der vorhandenen Praxis. Gleichzeitig wiederholen sich Anforderungen, die bisher nur grundlegend, autodidaktisch oder projektbezogen abgedeckt sind und durch eine strukturierte Weiterbildung vertieft werden sollen.

Arbeitsmarktanforderung	Vorhandene Grundlage	Weiterbildungsziel
Prozessanalyse und Automatisierung	Prozessdenken, n8n-Grundlagen, strukturierte Workflows	Methodische Prozessanalyse, Modellierung und belastbare Automatisierungsarchitektur
KI-Implementierung im Unternehmen	ChatGPT, Claude, Gemini, Prompting und Tool-Orchestrierung	Use-Case-Bewertung, Einführung, Governance, Dokumentation und Qualitätssicherung
Marketing Automation und CRM	Shopify, Meta/TikTok Ads, Content und Creative Testing	CRM-Systematik, Customer Journeys, Kampagnenlogik und Datenflüsse
Analytics und KPI-Steuerung	praktische Kampagnen- und Marktbeobachtung	Messkonzepte, Funnel-Analyse, A/B-Tests und datenbasierte Optimierung
Projektmethodik und Zusammenarbeit	Dokumentation, Briefings und eigenständige Projektarbeit	professionelle Projektmethodik, Stakeholder-Kommunikation und Unternehmensstandards
Formaler Nachweis	reale Praxis aus Timeframe und Creative Engine	anerkannter Abschluss zur besseren Einordnung durch Arbeitgeber und Vermittler

Gesamtbewertung

Der aktuelle Arbeitsmarkt bestätigt ein reales Tätigkeitsfeld an der Schnittstelle von KI, Marketing, Content, E-Commerce und Prozessautomatisierung. Die vorhandene Praxis schafft einen glaubwürdigen Einstiegspunkt. Eine geeignete Weiterbildung soll die noch fehlenden methodischen, technischen und formal nachweisbaren Kompetenzen gezielt ergänzen und dadurch die Vermittlungsfähigkeit verbessern.

9. Weiterbildungsoptionen und Förderhinweise

Die Kursrecherche wurde auf eine bevorzugte Maßnahme und zwei fachlich passende Alternativen verdichtet. Die Rangfolge berücksichtigt sowohl den direkten Bezug zur vorhandenen Praxis als auch die angestrebte Vermittlung in arbeitsmarktnahe Schnittstellenrollen zwischen KI, Marketing, Content und Prozessumsetzung.

Rolle	Maßnahme	Dauer	Format	Förderhinweis
Wunschmaßnahme	WBS Training KI Consultant	91 Tage	Live-Online / Vollzeit	Bildungsgutschein laut Anbieter
Alternative 1	WBS Training KI Medien- und Content Gestalter	121 Tage	Live-Online / Vollzeit	Bildungsgutschein laut Anbieter
Alternative 2	SkillSprinters Digitalisierungsmanager für Prozessautomatisierung und KI	720 UE	Online	AZAV / Bildungsgutschein laut Anbieter

- WBS Training - KI Consultant: [Kurs beim Anbieter prüfen](#)
- WBS Training - KI Medien- und Content Gestalter: [Kurs beim Anbieter prüfen](#)
- SkillSprinters - Digitalisierungsmanager für Prozessautomatisierung und KI: [Kurs beim Anbieter prüfen](#)

Bevorzugte Entscheidung: WBS Training - KI Consultant. Die Maßnahme bietet den stärksten Gesamtfit für die angestrebte berufliche Rolle: Sie verbindet KI-Use-Cases, digitale Workflows, Prozessautomatisierung, betriebliche Einführung und Beratung mit einem klaren Bezug zu Medien und Marketing. Die WBS-Maßnahme „KI Medien- und Content Gestalter“ ist die stärkste Alternative für den kreativen Produktionsschwerpunkt. SkillSprinters bleibt die methodisch starke Alternative für Prozessautomatisierung und No-Code-Workflows.

Prüfhinweis: Die Angaben zu Bildungsgutschein beziehungsweise AZAV entsprechen den dokumentierten Anbieterhinweisen. WBS weist für KI Consultant aktuell unter anderem Startoptionen ab 11. August 2026 und 25. August 2026 aus. Die abschließende Prüfung von Maßnahme, Starttermin, Platzverfügbarkeit, Kosten und individuellen Fördervoraussetzungen erfolgt durch die Agentur für Arbeit und den ausgewählten Träger.