

# Dossier zur Vorbereitung des Beratungsgesprächs

---

## Weiterbildung / Bildungsgutschein

|                                |                                                                        |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>Name</b>                    | Karim El Hamdaoui                                                      |
| <b>Termin</b>                  | 29. Juli 2026, 11:00 Uhr                                               |
| <b>Berufliche Zielrichtung</b> | KI-gestützte Marketing-, Content-, E-Commerce- und Automationsprozesse |
| <b>Kontakt</b>                 | kontakt@karim-elhamdaoui.com   karim-elhamdaoui.com                    |

### Ziel dieses Dossiers

Darstellung der beruflichen Neuausrichtung, der bereits erbrachten Eigenleistungen, des konkreten Qualifizierungsbedarfs und der geplanten arbeitsmarktbezogenen Weiterbildung. Das Dossier dient als Gesprächsgrundlage; die endgültige Maßnahme soll gemeinsam mit der Agentur für Arbeit ausgewählt werden.

### Kurzprofil

Praktisch erfahrener Anwender für KI-gestützte Marketing-, Content-, E-Commerce- und Automationsprozesse mit öffentlicher Positionierung als „AI Workflow Builder“. Schwerpunkt: Verbindung von Business, Marketing, Content und digitalen Werkzeugen - ohne Ausrichtung auf klassische Softwareentwicklung oder Machine-Learning-Engineering.

# 1. Executive Summary

---

Mein ursprünglicher beruflicher Plan bestand darin, über mein eigenes E-Commerce-Projekt Timeframe wirtschaftlich Fuß zu fassen. Im Rahmen dieses Projekts habe ich praktische Erfahrungen mit Shopify, Produktpositionierung, Content-Produktion, Video-Creatives, Meta- und TikTok-Ads, Creative Testing und dem Einsatz von KI-Tools gesammelt.

In dieser praktischen Arbeit wurde deutlich, dass mein stärkster beruflicher Schwerpunkt nicht allein im Betrieb eines Onlineshops liegt, sondern in den Prozessen dahinter: KI-gestützte Content- und Marketingabläufe, Workflow-Strukturierung, Prozessautomatisierung und die praktische Einführung digitaler Werkzeuge.

Daraus entstand meine heutige berufliche Zielrichtung: Tätigkeiten an der Schnittstelle von KI-Anwendung, Marketing, Content, E-Commerce und Automatisierung. Ich bin offen für passende sozialversicherungspflichtige Beschäftigung und projektbezogene Einsätze. Eine spätere freiberufliche Tätigkeit ist lediglich eine ergänzende Perspektive.

## Konkrete Bitte an die Agentur für Arbeit

Prüfung einer geförderten Weiterbildung über Bildungsgutschein, um die bereits praktisch aufgebauten Kenntnisse strukturiert zu vertiefen, zertifiziert nachzuweisen und die Vermittlungschancen für arbeitsmarktnahe Rollen deutlich zu verbessern.

# 2. Berufliche Ausgangslage und Kurswechsel

---

Timeframe war der Ausgangspunkt meiner praktischen beruflichen Neuorientierung. Das Projekt diente nicht nur dem Aufbau eines eigenen D2C-/Shop-Konzepts, sondern auch dem Erwerb realer Erfahrung in digitalen Vermarktungs- und Produktionsprozessen.

- Aufbau und Pflege eines Shopify-/D2C-Projekts
- Produktpositionierung und Go-to-Market-Logik
- Erstellung von Content, Packshots, Social Ads und Video-Creatives
- Einsatz von Meta Ads und TikTok Ads sowie Creative Testing
- Anwendung von KI-Tools für Text, Bild, Video und strukturierte Workflows
- Erkenntnis über reale Engpässe in Content-Produktion, Qualitätssicherung und Skalierung

Aus diesen Erfahrungen entwickelte sich kein Bruch, sondern eine nachvollziehbare Spezialisierung: weg von der alleinigen Rolle als Shopbetreiber, hin zu einer beruflichen Ausrichtung auf KI-gestützte Marketing-, Content- und Automationsprozesse.

### 3. Berufliche Zielrichtung

Die öffentliche Positionierung lautet „AI Workflow Builder“. Für die Arbeitsvermittlung wird diese Bezeichnung durch etablierte, in Stellenanzeigen vorkommende Rollen ergänzt.

| Zielrolle                          | Typische Aufgaben                                                      | Anschluss aus bisheriger Praxis                 |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Marketing Automation Manager       | Kampagnen-, CRM- und Content-Prozesse strukturieren und automatisieren | Performance Marketing, Content, Prozessdenken   |
| AI Implementation Specialist       | KI-Tools in bestehende Abläufe einführen und Use Cases umsetzen        | ChatGPT, Claude, Gemini, Tool-Orchestrierung    |
| Content Operations Manager         | Content-Prozesse, Briefings, Qualität und Wiederholbarkeit steuern     | Content-Produktion, Briefing, Output-Kontrolle  |
| E-Commerce Manager / Automation    | Shop-, Content- und Marketingprozesse verbinden                        | Shopify, D2C, Produktpositionierung, Ads        |
| Digital / Online Marketing Manager | Digitale Kampagnen, Content und Performance koordinieren               | Meta/TikTok Ads, Creative Testing, Landingpages |
| Creative Strategist / Automation   | Werbecreatives und KI-gestützte Produktionsabläufe entwickeln          | Video-Creatives, Storytelling, Creative Engine  |

### 4. Vorhandene Kompetenzen

|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>KI &amp; Workflow</b><br>ChatGPT, Claude, Gemini, Prompt Engineering, Tool-Orchestrierung, n8n-Grundlagen, API/Webhook-Grundverständnis, No-Code-/Low-Code-Verständnis | <b>E-Commerce &amp; Marketing</b><br>Shopify, D2C, Produktpositionierung, Meta Ads, TikTok Ads, Performance Marketing, Creative Testing, Landingpage-Denke                             |
| <b>Content &amp; Creative</b><br>KI-Bild und -Video, Social Ads, Packshots, DaVinci Resolve, Canva, Photoshop, Storytelling, Creative Direction                           | <b>Organisation &amp; Qualität</b><br>Projektstruktur, Dokumentation, Briefings, Anforderungsdefinition, Qualitätsprüfung, Schnittstellenarbeit zwischen Business, Marketing und Tools |

## 5. Eigenleistungen und Praxisnachweise

### Timeframe

Timeframe dient als praktischer Nachweis meiner E-Commerce-, Marketing- und Content-Erfahrung. Das Projekt zeigt, dass ich Anforderungen nicht nur theoretisch beschreibe, sondern eigenständig in konkrete digitale Inhalte, Kampagnen und Abläufe übersetze.

- Shopify-/D2C-Praxis
- Produkt- und Markenpositionierung
- Content- und Video-Creatives
- Meta-/TikTok-Ads und Creative Testing
- KI-gestützte Text-, Bild- und Videoerstellung

### Creative Engine 1.0

Creative Engine 1.0 ist ein im Aufbau befindliches Proof-of-Work-Projekt zur Strukturierung kontrollierbarer KI-gestützter Creative-, Content- und Werbefilm-Workflows. Das Projekt wird nicht als fertige SaaS oder als Fördergegenstand dargestellt, sondern als Kompetenznachweis für Prozessdenken, Briefing, KI-Nutzung, Qualitätsprüfung und dokumentierte Projektarbeit.

- strukturierte Briefing- und Workflow-Logik
- KI-gestützte Creative- und Content-Prozesse
- Prompting und Tool-Orchestrierung
- Qualitätskontrolle und reproduzierbare Abläufe
- dokumentierter, schrittweiser Projektaufbau

### Öffentliche Positionierung und aktive Suche

Die berufliche Neuausrichtung wurde bereits über die eigene Website und mehrere Plattformen sichtbar gemacht. Genutzt werden LinkedIn, XING, Malt, Hays, Freelancermap, GULP, StepStone und Indeed. Damit werden sowohl Festanstellungen als auch projektbezogene Einsatzmöglichkeiten erschlossen.

## 6. Arbeitsmarktbezug

Die Auswertung aktueller Stellenangebote mit Stand 23. Juli 2026 zeigt eine konkrete Nachfrage nach Rollen an der Schnittstelle von KI-Anwendung, Prozessautomatisierung, Marketing, CRM, Content und digitalen Geschäftsprozessen. Beispiele finden sich unter anderem bei C24 Bank, energielenker, WattFox, Statista, digitalike und 1&1. Wiederkehrend verlangt werden Prozessanalyse, KI-Use-Cases, Workflow-Automatisierung, Marketing Automation, CRM-/Datenverständnis, Dokumentation und bereichsübergreifende Zusammenarbeit.

| Zielbereich  | Wiederkehrende Anforderungen                           | Vorhandener Anschluss                  | Weiterbildungsbedarf                                |
|--------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| KI-Anwendung | Use Cases, Tool-Einführung, KI in Prozesse integrieren | KI-Tools, Prompting, Workflow-Struktur | strukturierte Implementierung, Recht, Dokumentation |

| Zielbereich          | Wiederkehrende Anforderungen                         | Vorhandener Anschluss                | Weiterbildungsbedarf                           |
|----------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------|
| Automation           | Prozessanalyse, Standardisierung, No-Code-Automation | Prozessdenken, n8n-Grundlagen        | BPMN, Automationsmethodik, Governance          |
| Marketing Technology | CRM, Kampagnen, Segmentierung, Analytics             | Ads, Content, Creative Testing       | CRM-/Campaign-Systeme, KPI-Steuerung           |
| Content Operations   | Briefings, Governance, Qualität, Skalierung          | Content-Produktion, Output-Kontrolle | professionelle Content-Prozesse, SEO/Analytics |
| E-Commerce & Growth  | Shopify, D2C, Conversion, Testing                    | Shopify, Produktpositionierung, Ads  | Datenmethodik, Skalierung, Automatisierung     |

Aktuelle Arbeitsmarktbeispiele (Stand 23.07.2026)

- C24 Bank: (Junior) Produktmanager Prozessautomatisierung & KI, Frankfurt
- energielenker: KI-Spezialist für Prozessautomatisierung, Münster / teilweise Homeoffice
- WattFox: AI & Marketing Automation Manager, Freiburg / deutschlandweites Homeoffice
- Statista: Marketing AI & Automation Manager, Hamburg / hybrid
- digitalike: AI Automation Manager, Berlin
- 1&1: (Senior) AI & Marketing Automation Manager, München oder Karlsruhe

## 7. Konkreter Qualifizierungsbedarf

Die vorhandenen Kenntnisse sind praktisch anschlussfähig, aber überwiegend autodidaktisch und projektbezogen entstanden. Für Arbeitgeber und Vermittler fehlt ein zusammenhängender, anerkannter Nachweis. Die Weiterbildung soll daher keine vorhandene Praxis ersetzen, sondern sie systematisieren, vertiefen und arbeitsmarktllich einordnen.

**Systematische Prozessautomatisierung:** Analyse, Modellierung und dokumentierte Umsetzung wiederkehrender Abläufe.

**KI-Implementierung:** Use Cases bewerten, KI-Tools in Teams und Prozesse einführen.

**Marketing Automation und CRM:** Kampagnenlogik, Segmentierung, Customer Journeys und Plattformverständnis.

**Analytics und KPI-Steuerung:** Ergebnisse messen, testen und datenbasiert optimieren.

**Projektmethodik und Governance:** Anforderungen dokumentieren, Qualität sichern, rechtliche und organisatorische Rahmen beachten.

**Zertifizierter Nachweis:** bessere Einordnung durch Arbeitgeber, Recruiter und Vermittler.

## 8. Weiterbildungsauswahl

Mehrere fachlich passende Weiterbildungen wurden anhand von Arbeitsmarktbezug, inhaltlicher Passung, Dauer, Durchführungsform und Förderhinweisen verglichen. Bevorzugt wird die Maßnahme „KI Consultant“ bei WBS Training. Sie bietet den stärksten Gesamtfit für die angestrebte Schnittstellenrolle zwischen KI-Anwendung, Marketing, Content, Prozessanalyse und betrieblicher Umsetzung. Die WBS-Maßnahme „KI Medien- und Content Gestalter“ sowie die SkillSprinters-Maßnahme „Digitalisierungsmanager für Prozessautomatisierung und KI“ dienen als fachlich passende Alternativen. Die endgültige Auswahl und die individuelle Förderentscheidung erfolgen gemeinsam mit der Agentur für Arbeit.

| Rang               | Maßnahme                                                                   | Dauer / Format                    | Förder- und Prüfstatus                                                                      |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   Wunschmaßnahme | WBS Training   KI Consultant                                               | 91 Tage   Live-Online / Vollzeit  | Bildungsgutschein laut Anbieter   Direkter Anbieterlink in der Weiterbildungsvorlage        |
| 2   Alternative 1  | WBS Training   KI Medien- und Content Gestalter                            | 121 Tage   Live-Online / Vollzeit | Bildungsgutschein laut Anbieter   Direkter Anbieterlink in der Weiterbildungsvorlage        |
| 3   Alternative 2  | SkillSprinters   Digitalisierungsmanager für Prozessautomatisierung und KI | 720 UE   Online                   | AZAV / Bildungsgutschein laut Anbieter   Direkter Anbieterlink in der Weiterbildungsvorlage |

Prüfverweis: [WBS - KI Consultant](#) | [WBS - KI Medien- und Content Gestalter](#) | [SkillSprinters - Kursübersicht](#)

Auswahlprinzip: Die Wunschmaßnahme und die Alternativen sind mit direkten Anbieterlinks, Laufzeiten, Unterrichtsformaten und Förderhinweisen dokumentiert. Für WBS KI Consultant werden aktuell unter anderem Startoptionen ab 11. August 2026 und 25. August 2026 ausgewiesen. Diese Angaben dienen nur der Vorbereitung; ein konkreter Starttermin wird erst nach Förderprüfung, Platzbestätigung und Abstimmung mit der Agentur für Arbeit verbindlich festgelegt.

## 9. Durchführbarkeit und Vereinbarkeit

Vor der endgültigen Auswahl werden die organisatorischen Rahmenbedingungen der bevorzugten Maßnahme geprüft. Entscheidend sind eine verlässlich durchführbare Teilnahme, ein arbeitsmarktnaher Inhalt und die Vereinbarkeit mit bestehenden Verpflichtungen.

- vollständige Online-Durchführung beziehungsweise notwendige Präsenzanteile
- tägliche Unterrichtszeiten und Wochenumfang
- Live-Unterricht, Selbstlernphasen und Betreuung
- Anwesenheits- und Fehlzeitenregelung

- Vereinbarkeit mit bestehenden familiären Verpflichtungen und Sicherstellung der regelmäßigen Teilnahme
- Prüfungen, Projektabgaben und Nachholmöglichkeiten
- technische Voraussetzungen
- konkrete Starttermine und Dauer

Ziel ist eine realistisch durchführbare Qualifizierung, die verbindlich absolviert werden kann und gleichzeitig die weitere aktive Arbeitssuche unterstützt.

## 10. Ziel der Förderung

### Förderziel

Nachhaltige berufliche Eingliederung in Tätigkeiten an der Schnittstelle von KI-Anwendung, Marketing, Content, E-Commerce und Prozessautomatisierung. Die Weiterbildung soll die vorhandene Praxis professionalisieren, verbreitern und zertifiziert nachweisen.

Die Förderung ist nicht als Finanzierung eines eigenen Produkts oder als ausschließliche Vorbereitung einer Selbstständigkeit gedacht. Ich bin ausdrücklich offen für sozialversicherungspflichtige Beschäftigung und projektbezogene Einsätze. Eine spätere freiberufliche Tätigkeit ist lediglich eine ergänzende Perspektive.

## 11. Konkrete Bitte an die Agentur für Arbeit

**Ich möchte mit Ihnen prüfen, ob für meine berufliche Neuausrichtung eine geförderte Weiterbildung über einen Bildungsgutschein infrage kommt.**

Ziel ist es, meine bereits praktisch aufgebauten Kenntnisse in KI-gestützten Marketing-, Content-, E-Commerce- und Automationsprozessen strukturiert zu vertiefen, zertifiziert nachzuweisen und dadurch meine Chancen auf passende Beschäftigung und projektbezogene Vermittlung deutlich zu verbessern.

## 12. Anlagen- und Nachweisübersicht

| Nr. | Anlage / Nachweis                                            | Status                    |
|-----|--------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1   | BA-tauglicher Lebenslauf                                     | vorhanden und freigegeben |
| 2   | Link zur persönlichen Positionierungsseite                   | vorhanden                 |
| 3   | Timeframe-Kurzprofil und ausgewählte Screenshots / Creatives | vorhanden                 |
| 4   | Creative Engine 1.0 - Proof-of-Work-Kurzbeschreibung         | vorhanden                 |
| 5   | Übersicht der Plattform- und Bewerbungsaktivitäten           | vorhanden                 |
| 6   | Arbeitsmarktbeispiele und                                    | aktualisiert und belegt   |

| Nr. | Anlage / Nachweis                                | Status                                                                                           |
|-----|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Kompetenzabgleich                                |                                                                                                  |
| 7   | Weiterbildungsmatrix und Kurs-Shortlist          | vorhanden; kompakte Entscheidungsvorlage erstellt                                                |
| 8   | Offizielle Kursdatenblätter und Maßnahmeangebote | direkte Anbieterlinks und Förderhinweise vorhanden; verbindliche Maßnahmeunterlagen nach Auswahl |
| 9   | BA-Microsite als digitaler Nachweis              | inhaltlich vorbereitet; Veröffentlichung nach finaler Dokument-Synchronisation                   |

## 13. Gesprächsorientierte Kurzfassung

Mein ursprünglicher Plan war E-Commerce mit Timeframe. Dabei habe ich praktisch mit Shopify, Content, Video-Creatives, Performance Marketing und KI-Tools gearbeitet. In dieser Arbeit habe ich erkannt, dass mein stärkster beruflicher Hebel nicht nur im Shop selbst liegt, sondern in den Prozessen dahinter: KI-gestützte Content-, Marketing- und Automationsworkflows.

Diese Richtung habe ich bereits praktisch begonnen und öffentlich positioniert. Meine Kenntnisse sind jedoch überwiegend autodidaktisch. Mir fehlt eine strukturierte und anerkannte Qualifikation, damit Arbeitgeber diese Fähigkeiten besser einordnen können.

Deshalb möchte ich prüfen, ob eine Weiterbildung über Bildungsgutschein möglich ist, die meine Kenntnisse in KI-Implementierung, Prozessautomatisierung, Marketing Automation und Content Operations vertieft und meine Vermittlungschancen verbessert. Ich bin offen für passende Festanstellungen und projektbezogene Einsätze.

Hinweis: Die bevorzugte Weiterbildung und zwei Alternativen sind in einer separaten Entscheidungsvorlage mit Dauer, Format, Förderhinweis und direkten Anbieterlinks zusammengefasst. Die verbindliche Maßnahme soll gemeinsam mit der Agentur für Arbeit ausgewählt werden.